

REGULAMIN

INFORMACJE OGÓLNE

1. W Regulaminie, używany zwrot „Portal” odnosi się do portalu internetowego oferującego i dostarczającego usługę wyszukiwania dostępności treści audio-wideo w źródłach (na stronach) podmiotów trzecich, prowadzonego przez spółkę pod firmą ANYTHING BUT LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii, 85 Great Portland Street, First Floor, London, England, W1W 7LT dostępnego w domenie filmo.agency. Usługa ogranicza się wyłącznie do wyszukiwania dostępności treści audio-wideo w źródłach (na stronach) podmiotów trzecich działających (dostarczających swoje usługi) na terytorium Polski.
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania Portalu, rejestracji, korzystania z usług, zapłaty ceny oraz przysługujących zamawiającym uprawnień w zakresie odstąpienia od umowy, jak i składania reklamacji.
3. Portal działa i umożliwia tworzenie kont oraz korzystanie z usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę. Dla korzystania z Portalu niezbędne jest posiadanie (i) komputera lub innego urządzenia umożliwiającego korzystanie z dowolnej przeglądarki internetowej oraz posiadającego taką przeglądarkę, (ii) dostępu do Internetu oraz (iii) aktywnego konta email.
4. Regulamin podzielono na wewnętrzne jednostki redakcyjne. Niezależnie od zastosowanego podziału, Regulamin stanowi kompleksową całość, a żadna z jego części nie powinna być interpretowana w oderwaniu od pozostałych.
5. Za pośrednictwem Portalu nie można przekazywać treści bezprawnych.
6. Założenie konta oraz korzystanie z funkcjonalności Portalu (przeglądanie treści), za wyjątkiem korzystania z usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo, są nieodpłatne.

FUNKcjONALNOŚĆ PORTALU

7. Jedyną funkcjonalnością Portalu jest wyszukiwanie dostępności treści audio-wideo, tj. wyszukiwanie źródeł (linków) do filmów udostępnianych przez podmioty trzecie działające (dostarczające swoje usługi) na terytorium Polski, co oznacza, że Portal jest wyszukiwarką materiałów filmowych i nie dostarcza samodzielnie takich materiałów. Przejście przez użytkownika przez hiperłącze (kliknięcie w link) spowoduje przeniesienie użytkownika do innego niż Portal portalu. Podmiot dostarczający Portal:
 - a. informuje, że uiszczenie podczas zakładania konta w Portalu opłaty przez użytkownika za korzystanie z wyszukiwarki nie zwalnia go z konieczności uiszczenia opłat za możliwość oglądania filmu, o ile taka opłata została przewidziana przez dostawcę portalu, do którego kierują hiperłącza (linki) w Portalu;
 - b. nie bada zawartości linkowanych stron internetowych pod kątem obecności złośliwego oprogramowania lub innych nieprawidłowości. Tym samym, podmiot dostarczający Portal nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez użytkownika, wynikające z korzystania przez niego z witryn zewnętrznych.

KONTAKT

8. Z podmiotem dostarczającym Portal kontaktować się można w następujący sposób:

- a. w formie mailowej, wysyłając wiadomość na adres: kontakt@filmo.agency;
- b. pisemnie, wysyłając list na adres: 85 Great Portland Street, First Floor, London, England, W1W 7LT.

KORZYSTANIE Z USŁUGI WYSZUKIWANIA DOSTĘPNOŚCI TREŚCI AUDIO-WIDEO. REJESTRACJA (ZAKŁADANIE KONTA)

- 9. Korzystanie z usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo możliwe jest po uprzednim założeniu konta, tj. rejestracji oraz udzielenia płatności za usługę wyszukiwania dostępności treści audio-wideo. Dostarczenie usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo następuje w chwili założenia konta, o czym podmiot dostarczający Portal informuje przez zakończeniem rejestracji.
- 10. Aby założyć konto w Portalu konieczne jest:
 - a. podanie danych wskazanych w formularzu rejestracji. Wymagane dane to adres email. Dodatkowo, użytkownik musi wprowadzić oraz zweryfikować hasło. W przypadku stwierdzenia przez podmiot dostarczający Portal nieprawdziwości danych ww. podmiot zastrzega sobie prawo do odmowy dokonania rejestracji lub usunięcia już utworzonego konta;
 - b. zaakceptowanie niniejszego regulaminu. Podmiot dostarczający Portal informuje, że kwestie związane z przekazywaniem danych osobowych reguluje Polityka Prywatności, z którą zapoznać się można w zakładce „Polityka prywatności”;
 - c. wybranie metody płatności spośród metod aktualnie dostępnych w Portalu. Portal podaje łączną kwotę do zapłaty w związku z rejestracją, tj. kwotę uwzględniającą koszt związane z określoną formą płatności. Wszystkie ceny podawane są w kwocie brutto, tj. z uwzględnieniem podatku VAT. Cena ustalana jest zawsze w walucie złoty polski (PLN);
 - d. potwierdzenie uzyskania przez użytkownika informacji, że po spełnieniu świadczenia przez podmiot dostarczający Portal (utworzenie konta i udostępnienie usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo) użytkownik utraci prawo odstąpienia od umowy.
- 11. Ostatnim etapem tworzenia konta jest kliknięcie „Zamawiam i płacę” lub przycisku o innym równoważnym znaczeniu, tj. wprowadzenie wypełnionego formularza do środków komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby podmiot dostarczający Portal mógł się z nim zapoznać.
- 12. Na podany w procesie rejestracji adres email zostanie wysłane potwierdzenie założenia konta. Podany adres email jest także loginem.
- 13. Po kliknięciu „Zamawiam i płacę” podmiot dostarczający Portal niezwłocznie:
 - a. przy zaznaczeniu płatności przelewem automatycznym: przekieruje do witryny zewnętrznej operatora płatności. Następnie, po otrzymaniu wpłaty, podmiot dostarczający Portal mailowo potwierdzi przyjęcie płatności oraz ; albo
 - b. przy znaczeniu płatności przelewem: wiadomością email prześle dane niezbędne do wykonania przelewu manualnego. Następnie, po otrzymaniu wpłaty, podmiot dostarczający Portal mailowo potwierdzi przyjęcie płatności.
- 14. Konto oraz związane z kontem udostępnienie wyszukiwania i wyników dostępności treści audio-wideo następują dopiero po odnotowaniu płatności.
- 15. Podmiot dostarczający Portal nieodpłatnie udostępnia użytkownikowi przed zawarciem umowy, a także na żądanie użytkownika udostępnia go w sposób

umożliwiający odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się zamawiający. Żądanie należy kierować zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w punkcie 7 Regulaminu.

16. Jeden użytkownik może posiadać wyłącznie jedno konto.

ZAWARCIE UMOWY

17. Do zawarcia umowy dochodzi w chwili otrzymania przez użytkownika od podmiotu dostarczającego Portal maila z potwierdzeniem zawarcia umowy oraz utworzenia konta. Potwierdzenie przesyłane jest na adres email podany w formularzu rejestracji.

NIEDOSTĘPNOŚĆ TREŚCI AUDIO-WIDEO

18. Portal dostarcza wyłącznie usługę wyszukiwania materiałów filmowych podmiotów trzecich działających (dostarczające swoje usługi) na terytorium Polski. Oznacza to, że Portal nie ma wpływu na dostępność materiałów na stronach podmiotów trzecich, a jedynie sprawdza dostępność tych materiałów na tych stronach. W przypadku, w którym treści audio-wideo są niedostępne u żadnego z dostawców Portal w wynikach wyszukiwania oznaczy tą treść ikoną:



LOGOWANIE DO KONTA. USUNIĘCIE KONTA

19. Logowanie do konta następuje na podstawie podanego w procesie rejestracji adresu email i hasła.
20. Podmiot dostarczający Portal może w każdym czasie usunąć lub zablokować konto z uwagi na naruszenia Regulaminu, przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów oraz zasad współżycia społecznego.
21. W celu usunięcia konta należy skontaktować się z podmiotem dostarczającym Portal w sposób opisany w punkcie 7 Regulaminu oraz poinformować go o woli usunięcia konta.

PRAWO ODSTĄPIENIA

22. Świadczenie usługi wyszukiwania dostępności treści audio-wideo następuje na wyraźną zgodę użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem korzystania z funkcjonalności, że po rozpoczęciu korzystania z tej funkcjonalności utraci prawo odstąpienia. Tym samym, prawo odstąpienia po opłaceniu (aktywacji) konta nie przysługuje. Powyższe jest konsekwencją art. 38 pkt 1 ustawy o Prawach konsumenta (*Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: [...] o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości*).
23. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:

- a. z oświadczenia podmiotu dostarczającego Portal lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on usługi cyfrowej; lub
- b. użytkownik i podmiotu dostarczającego Portalu uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia usługi miał istotne znaczenie dla użytkownika, a podmiot dostarczający Portal nie dostarczył ich w tym terminie.

Ciężar dowodu dostarczenia usługi spoczywa na podmiocie dostarczającym Portal.

REKLAMACJE

24. W przypadku stwierdzenia, że usługa wyszukiwania dostępności treści audio-wideo nie spełnia oczekiwań użytkownika, użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji. Reklamacje składać należy w formie mailowej, wskazując zakres reklamacji, przy jednoczesnym podaniu loginu (adresu email związanego z kontem) na adres kontakt@filmo.agency.

UPRAWNIENIA Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI USŁUGI Z UMOWĄ

25. Postanowienia części „Uprawnienia z tytułu niezgodności usługi z umową”:
- a. dotyczą wyłącznie konsumentów oraz przedsiębiorców zawierających umowę na prawach konsumenta. W odniesieniu do użytkowników będących przedsiębiorcami odpowiedzialności podmiotu dostarczającego Portal, w tym rękojmia, zostaje wyłączona w możliwie najszerszym zakresie;
 - b. nie ograniczają uprawnień użytkowników będących konsumentami oraz przedsiębiorcami zawierającymi umowę na prawach konsumenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
26. Usługa jest zgodna z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jej:
- a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność oraz kompatybilność;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił podmiot dostarczający Portal najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który podmiot dostarczający Portal zaakceptował.
- Ponadto usługa, aby mogła zostać uznana za zgodną z umową, musi:
- a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z usługi tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla usługi tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści usługi oraz publiczne zapewnienia złożone przez podmiot dostarczający Portal, w szczególności w reklamie lub na etykiecie.
27. Podmiot dostarczający Portal ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową usługi cyfrowej, która istniała w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Jeżeli usługa jest niezgodna z umową, użytkownik może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową. Podmiot dostarczający Portal może odmówić doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów. Podmiot dostarczający Portal doprowadza usługę do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której podmiot

dostarczający Portal został poinformowany przez użytkownika o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla użytkownika, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia usługi do zgodności z umową ponosi podmiot dostarczający Portal.

28. Jeżeli usługa jest niezgodna z umową, użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
- doprowadzenie do zgodności usługi z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie podmiotu dostarczającego Portal;
 - podmiot dostarczający Portal nie doprowadził usługi do zgodności z umową;
 - brak zgodności usługi z umową występuje nadal, mimo że podmiot dostarczający Portal próbował doprowadzić usługę do zgodności z umową;
 - brak zgodności usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności usługi z umową;
 - z oświadczenia podmiotu dostarczającego Portal lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługę do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla użytkownika.

POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

29. Zamawiający będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php). Podmiotu dostarczający Portal dodatkowo informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (ODR).

ZAMIANA REGULAMINU

30. Regulamin może podlegać okresowym zmianom w przypadku:
- zmiany odpowiednich przepisów prawa lub wymogów regulacyjnych;
 - konieczność dostosowania funkcjonalności udostępnianych przez Portal do obowiązków, orzeczeń, decyzji, wskazań lub wytycznych organów regulacyjnych, wynikających z decyzji organu administracji publicznej lub orzeczenia sądu dotyczącego Portalu;
 - zmiany funkcjonalności udostępnianych przez Portal z przyczyn technicznych, kosztowych lub technologicznych;
 - usunięcia, zmiany lub dodania funkcjonalności do Portalu.
31. Podmiot dostarczający Portal podaje daty ostatniej aktualizacji Regulaminu. Podmiot dostarczający Portal ogłasza zmiany Regulaminu użytkownikom, którzy utworzyli konto, z wyprzedzeniem poprzez wysłanie do nich wiadomości mailowej. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez podmiot dostarczający Portal, który to termin nie może być krótszy niż trzydzieści (30) dni od momentu udostępnienia.

